



جمعية البر الخيرية
بمركز النابج

جمعية البر الخيرية بمركز النابج استراتيجية الجمعية 2020-2023م



جمعية البر الخيرية بمركز البر
استراتيجية الجمعية 2020 - 2023 م

قائمة المحتويات

18 •	الهدف الاستراتيجي الثاني
•	تنفيذ المشاريع الخيرية و الخيرية للمستفيدين
22 •	الهدف الاستراتيجي الثالث
•	إيجاد موارد مالية ثابتة ونامية ومستدامة
24 •	الهدف الاستراتيجي الرابع
•	تفعيل دور العلاقات العامة والإعلام
26 •	الهدف الاستراتيجي الخامس
•	البناء المؤسسي في البيئة الداخلية
30 •	الهدف الاستراتيجي السادس
•	بناء شراكات استراتيجية

02 •	الفهرس
04 •	المخلص التنفيذي
06 •	رؤية الجمعية ، والرسالة والشعار
08 •	التعريف بالجمعية
10 •	برامج الجمعية
12 •	تحليل البيئة الداخلية والخارجية
14 •	استراتيجية الجمعية
16 •	الهدف الاستراتيجي الأول
	تنفيذ مشاريع نوعية للمستفيدين



الملخص التنفيذي



تم تطوير الخطة الاستراتيجية من قبل الجمعية كجزء من التزام مجلس إدارتها نحو التطوير والتغيير لمواكبة رؤية المملكة في 2030 م فيما يخص العمل الخيري والتطوعي . وقد جاءت هذه الخطة ضمن اشتراك الجمعية في مشروع التطوير المؤسسي الذي نفذته شركة ماسة للتنمية في محافظة الوجه، وبرعاية مؤسسة أوقاف العرادي الخيرية ، وذلك بعد عدة ورشات عمل توجيهية مستمرة لتقييم الوضع الحالي وتحديد استراتيجيات الجمعية بمشاركة مجلس الإدارة والموظفين . وقد جاءت هذه الخطة لتمكين الجمعية على الاستجابة لاحتياجات مجتمعها ومستفيديها والمساهمة في نقل المجتمع من الرعاية الى التنمية. وعليه فقد شاركت الجمعية بالتقييم المؤسسي الذي

وفر فرصة لتحليل وضعها الحالي، وكذلك في ورشة العمل الخاصة بالتخطيط الاستراتيجي بمشاركة أحد الخبراء في هذا المجال مما وفر فرصة جيدة للتعرف إلى أفضل الممارسات في وضع الاستراتيجية للجهات التطوعية. ومن ثم انتقلت الجمعية إلى المرحلة الثانية حيث تم إجراء تقييم خاص بالتطوير المؤسسي لتحديد أولويات عملية بناء القدرات ومن ثم إعداد خطة استراتيجية طويلة لتحقيق رسالتهم الأساسية.

وتهدف عملية التخطيط الاستراتيجي في نهاية المطاف إلى تحليل واقع الجمعية وأن تسير الجمعية وفق خطة استراتيجية لمدة ثلاث سنوات على ضوء الرؤية والرسالة والقيم الجوهرية لها. وتعتبر الجمعية هذا المشروع فرصة لها للتغيير والتطوير في كل مجالات عملها.

وقد مرت عملية التخطيط في خمس مراحل متتابعة مما أهل الجمعية لتطوير خطة استراتيجية مكونة من وصف لتاريخ الجمعية وأهم برامجها الحالية والمنبوي عملها وكذلك تحديد الرؤية والرسالة والقيم ثم تحليل البيئة الداخلية والخارجية ثم الخطة التنفيذية المبرمجة لثلاث سنوات.

تم عرض الخطة الاستراتيجية للجمعية بصيغتها النهائية على مجلس الإدارة ومناقشتها واعتمادها من قبلهم ولعل هذه الخطة تكون الخطوة الأولى نحو الارتقاء والتطور في أداء الجمعية.

والله الموفق لما يحبّه ويرضاه

رؤية الجمعية ، والرسالة والشعار



رؤية الجمعية :

نحو التمكين المؤسسي، والوصول الى البرامج النوعية للمستفيدين.



رسالة المكتب :

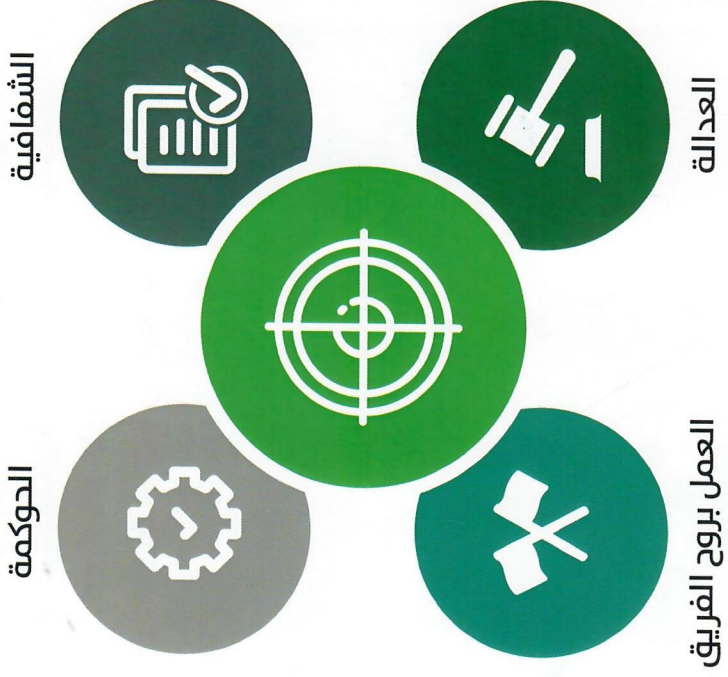
جمعية خيرية تسعى إلى تلبية الاحتياجات الفعلية للمستفيدين، وتمكينهم، من خلال أفضل الممارسات الحديثة في العمل الخيري والبناء المؤسسي للجمعية، وتقديم المشاريع التنموية، وإقامة الشراكات المجتمعية.



الشعار (النداء) :

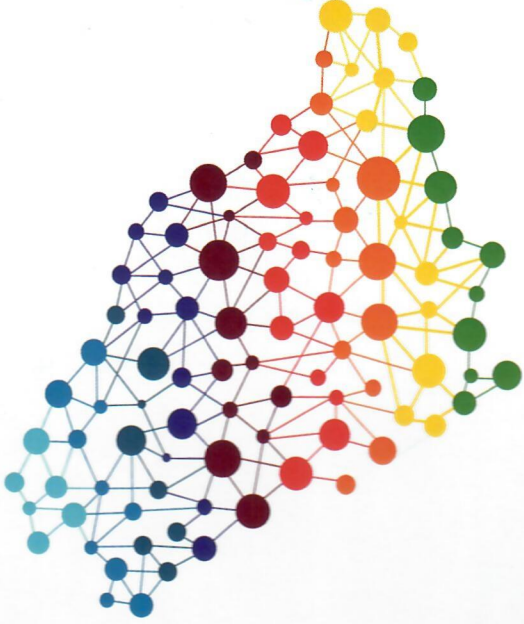
(من الإغاثة الى التنمية).

قيم الجمعية



التعريف بالجمعية

تأسست الجمعية عام 1431هـ، ونطاق خدماتها هي قرية النابغ والهجر التابعة لها، وسجلت لدى وزارة العمل والتنمية الاجتماعية تحت رقم (546)، وقد احتوت شهادات التسجيل على عدة أهداف عامة للجمعية ، ويدير الجمعية مجلس إدارة مكون من سبعة أعضاء فاعلين، ومُنْتَظَمِينَ فِي اجتماعاتهم العادية وغير العادية، وأحدِها جمعية عمومية عدد أعضائها (20) عضواً وهي :



أهداف عامة للجمعية

- 1 - المساهمة في التنمية الشاملة لقرية التابع والهجر المجاورة لها.
- 2 - مد يد العون والمساعدة للفئات المحتاجة في القرية والهجر التابعة لها.
- 3 - تكوين حلقة وصل بين الأغنياء والفقراء وأسر الأيتام والمريض.

الخدمات التي تقدمها الجمعية:

1 - كفالة الأيتام	2 - إفطار الصائم	3 - السلة الغذائية	4 - مساعدة الزواج	5 - الحقيبة المدرسية	6 - بناء وتحسين المساكن	7 - إعانة علاج

برامج الجمعية

الهدف العام :

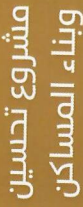
1 - برنامج المساعدات الإنسانية

المساهمة في سد الاحتياجات الأساسية العينية والمادية الأساسية للأفراد والأسر الفقيرة.

4 مشروع المساعدات الطارئة



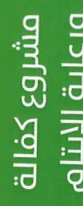
3 مشروع تحسين وبناء المساكن



2 مشروع إعانة الأسر الفقيرة



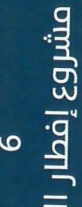
1 مشروع كفالة ورعاية الأيتام



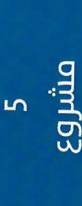
6 مشروع إفطار الصائم والسلة الغذائية



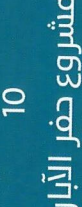
5 مشروع توفير سقيا الماء



7 مشروع الحقيبة المدرسية



10 مشروع حفر الآبار والخزانات



9 مشروع نقل مرضى الفشل الكلوي والإعاقات



8 مشروع كفالة طالب علم منتظم



أهداف عامة للجمعية

2 - برنامج التنمية والتكوين

الهدف العام : المساهمة
في وصول الأسر والأفراد
الى الأكتفاء الذاتي.

مشروع الأسر

المنتجة



مشروع تشغيل
المتعطلين عن
العمل



مشروع تأهيل
المقبلين على الزواج
(تأهيل وإعانة)

مشروع

التعليم المساند



مشروع
الفريق التطوعي

ملف تعريفى - جمعية البر الخيرية بمركز التابع

تحليل البيئة الداخلية والخارجية

نقاط الضعف	نقاط القوة	الرقم
ليس لديها أية أنظمة داخلية	الجمعية العمومية ومجلس الإدارة من ذوي الخبرة والوجاهة في المحافظة	1
تفتقر إلى قاعدة بيانات للاداعمين	وجود قاعدة بيانات للمستفيدين	2
قلة المشاريع الاستثمارية والوقفية	تعيين مدير متفرغ للجمعية	3



التحديات

محدودية الدعم

محدودية ثقافة التطوع لدى أفراد المجتمع

التغير ا في أوضاع المحافظة بسبب مشاريع البحر الأحمر وأمالا



الفرص

المشاريع الاستثمارية في المحافظة (البحر الأحمر وأمالا)

ثقة المجتمع في أعضاء الجمعية

وجود أراضي قابلة للاستثمار والوقوف

وجود نمذجة للجهات الخيرية من عدة جهات تمويله

SWOT



الأهداف الاستراتيجية

الاستراتيجية

المجال

1 - تنفيذ مشاريع نوعية تخدم المستفيدين.

2 - تنفيذ المشاريع الخدمية و الخيرية للمستفيدين.

البناء المؤسسي للجمعية

1 - تحديد الاحتياجات الفعلية للمستفيدين

2 - بناء شراكات استراتيجية.

1 - ايجاد موارد مالية ثابتة

2 - تفعيل الاعلام والعلاقات العامة

التمهوية و التمكين

الحكومة

التميز

الاستدامة

المستفيدون

التعلم والنمو

العمليات

المالي

الهدف الاستراتيجي الأول : تنفيذ مشاريع نوعية للمستفيدين

الرقم	المبادرات	خط الأساس
1	مشروع الأسر المنتجة	لا يوجد أسرة مستفيدة من المشروع من عدد الأسر (700) أسرة مسجلة في الجمعية
2	مشروع تشغيل المتعطلين عن العمل	لا يوجد تشغيل لأي متعطل حالياً
3	مشروع تأهيل المقبلين على الزواج (تأهيل وإعانة)	لا يوجد حالياً
4	مشروع الفريق التطوعي	فريق مكون من 10 متطوعين
5	مشروع التعليم المساند	لا يوجد حالياً

الأهداف التفصيلية

- 1- زيادة دخل الأسرة.
- 2- استغناء الأسر عن مساعدات الجمعية.
- 3- الإحساس بتقدير الذات لدى الأسر.

الوصول الى اكتفاء ذاتي لـ 15 أسرة منتجة من الأسر المستفيدة خلال 3 سنوات.

- 1- التحسن في نوعية حياة الشباب وأسرههم
- 2- إيجاد مصدر دخل للشباب.
- 3- الإحساس بتقدير الذات.

الوصول الى تشغيل 20 شاباً وفتاة خلال 3 سنوات.

- 1- الاستقرار الأسري.
- 2- توفير مبالغ مالية على الأسر لسد احتياجات أخرى.

الوصول الى تزويج 15 شاباً وفتاة خلال 3 سنوات، وتقديم إعانات لهم بقيمة (100 ألف ريال)،

- 1- حسن تنفيذ المشاريع والأنشطة بتكلفة أقل ووقت أسرع.
- 2- الشعور بالسعادة عند المتطوعين

الوصول الى 40 شاب وفتاة متطوعين مع الجمعية خلال 3 سنوات

تقليل من نسبة الأمية في القراءة والكتابة عند الأطفال

الوصول الى تأسيس 4 حلقات تعليمية في القرية كله من الذكور والإناث الأطفال والبالغين

الهدف الاستراتيجي الثاني : تنفيذ المشاريع الخدمية و الخيرية للمستفيدين

الرقم	المبادرات	خط الأساس
1	مشروع كفالة ورعاية الأيتام	لا يوجد قاعدة بيانات محدثة حول الأيتام
2	مشروع إعانة الأسر الفقيرة	عدد الأسر المسجلة حاليا 700 أسرة فقيرة
3	مشروع تحسين وبناء المساكن	لا يوجد حاليا
4	مشروع نقل مرضى الفشل الكلوي والإعاقة	لا يوجد احصائيات

الأهداف التنفيذية

- 1- تنفيذ المسح الميداني ودراسة حالة جميع الأيتام في القرية والهرج التابعة لها
- 2- تحديث قاعدة البيانات واضحة ومحددة داخل نطاق عمل الجمعية.
- 3- الوصول الى كفالة جميع الأيتام في القرية خلال ثلاث سنوات، وبمبلغ لا يقل عن 200 ريال لكل يتيم شهريا.
- 4- سد حاجة الأيتام وأسرتهم من الحاجيات الأساسية. 5 - عدم الشعور بالمسكنة والضعف لدى الأيتام.
- 1- الوصول الى تسجيل جميع الاسرة الفقيرة خلال ثلاث سنوات. 2 - الوصول الى تقديم مساعدات عينية شهرية متكررة لـ (302 أسرة) فقيرة جديدة، خلال السنة الأولى، ونسبة زيادة 5 % كل سنة.
- 3- الوصول الى تقديم مساعدات عينية موسمية لجميع الأسر المسجلة.
- 4- تحسين نوعية الحياة لدى الأسر الفقيرة.
- 1- الوصول الى 10 وحدات سكنية للعائلات ، خلال ثلاث سنوات.
- 2 - الوصول الى ترميم وإصلاح 20 مسكنا خلال 3 سنوات.
- 3 - تحسين نوعية الحياة.
- 1- الوصول الى نقل جميع المرضى المحتاجين للنقل.
- 2 - التخفيف من مصاريف النقل عن المستفيدين.

الهدف الاستراتيجي الثاني : تنفيذ المشاريع الخدمية و الخيرية للمستفيدين

خط الأساس	المبادرات	الرقم
لا يوجد	مشروع المساعدات الطارئة	5
300 سلة غذائية	مشروع إفطار الصائم والسلة الغذائية	6
يوجد وايت واحد غير كافي	مشروع توفير الماء	7
يوجد بئر غير كافي	مشروع حفر الآبار والخزانات	8
لا يوجد احصائات عن الطلاب	مشروع كفالة طالب علم منتظم	9

الأهداف التفصيلية

- 1- الوصول الى مبلغ 100 الف ريال للمساعدات الطارئة خلال 3 سنوات.
- 2 - التخفيف من أعباء الحياة.
- 1- الوصول الي توزيع (700) سلة غذائية خلال 3 سنوات.
- 2 - سد حاجة الفقراء من الغذاء .
- 1- الوصول الي شراء و توفير وايت بمتابعة الجمعية لتوصيل الماء الي الاسر الفقيرة .
- 2 - سد حاجة الفقراء من الماء النظيف .
- 1- الوصول على إيجاد 6 آبار وافر.
- 2 - سد حاجة أهل القرية من الماء العذب والنظيف .
- 1- عمل إحصائية وقاعدة بيانات عن الطلاب المنتظمين .
- 2 - دراسة حالة جميع الطلاب المنتظمين .
- 3 - الوصول إلى كفاية وجميع الطلاب المنتظمين المحتاجين .
- 4 - سد حاجة عائلات المنتظمين .

الهدف الاستراتيجي الثالث: إيجاد موارد مالية ثابتة ونامية ومستدامة

الرقم	المبادرات	خط الأساس
5	مشروع الوقف الخيري	لا يوجد
6	مشروع الاستثمار الاجتماعي	لا يوجد
7	مشروع الاستقطاع الشهري	لا يوجد

الأهداف التتميلية

تملك أصول وقفية بقيمة 3 ملايين ريال ، خلال ثلاث سنوات

الوصول الى استثمار اجتماعي بقيمة 1100 ألف ريال خلال 3 سنوات

الوصول الى مبالغ (5) الاف ريال شهرياً

زيادة الأنشطة والمستفيدين
من برامج الجمعية

الهدف الاستراتيجي الرابع : تفعيل دور العلاقات العامة والإعلام

خط الأساس	المبادرات	الرقم
لا يوجد خطة	تطوير خطة إعلامية وعلاقات عامة	1
لا يوجد قسم	تأسيس قسم العلاقات العامة والإعلام	2

الأهداف التتميلية

زيادة الإيرادات المالية

- 1- بناء خطة إعلامية وعلاقات عامة
- 2- الوصول الى شراكات مع ثلاث مؤسسات مانحة
- 3- الوصول الى شراكة مع ثلاث شركات كبرى ذات مشروعات اجتماعية
- 4- الوصول الى شراكات محلية مع ثلاثة تجار.
- 5- تطوير صفحة تويتر وسناب شات.

- 1- تعيين موظف رئيس واحد على الأقل.

الهدف الاستراتيجي الخامس : البناء المؤسسي في البيئة الداخلية

الرقم	المبادرات	خط الأساس
1	مشروع التسكين الوظيفي	يوجد 6 موظفين (4 ذكور / 2 إناث)
2	مشروع النمذجة الإدارية	لوائح غير معمول لها نمذجة
3	مشروع التدريب و التأهيل	لا يوجد

الأهداف التمهيدية

1- زيادة إنتاجية الجمعية.

1- تعيين (2) باحثين وباحثات اجتماعيين خلال ثلاث سنوات.

2- تعيين موظف في العلاقات العامة والإعلام.

1- تنظيم العمل

1- عمل قواعد بيانات لأعمال الجمعية
2- عمل ثلاثة أدلة منمذجه خلال ثلاث سنوات
(دليل البحث الاجتماعي، دليل شؤون الموظفين، دليل العلاقات العامة والإعلام).

1- رفع كفاءة العاملين.
2- الاستفادة من التجارب.
3- رفع كفاءة الأداء.
4- الاستفادة من التجارب.

1- المشاركة في ست دورات تدريبية لمجلس الإدارة والموظفين.
2- زيارة ثلاث جمعيات نموذجية.
3- توقيع عقد شراكة مع جمعية رائدة في العمل الخيري.
4- المشاركة في ملتقيين سنويين على الأقل.

يتبع للهدف الاستراتيجي الخامس : البناء المؤسسي في البيئة الداخلية

الرقم	المبادرات	خط الأساس
4	مشروع التحفيز لتطوعي	لا يوجد
5	مشروع تحسين مبنى الإدارة	لا يوجد
6	مشروع قاعدة البيانات للمستفيدين	قوائم بأسماء المستفيدين

الأهداف التنفيذية

الولاء للجمعية والمشاركة

الحركة الانسيابية والراحة والإنجاز

معرفة الاحتياجات الدقيقة لجميع
المستفيدين

عمل لائحة للتميز التطوعي

الوصول الى تصور هندسي مكتوب حول بناء
مبنى للإدارة

الوصول الى جميع المستفيدين وتحديث
معلوماتهم

الهدف الاستراتيجي السادس : بناء شركات استراتيجية

الرقم	المبادرات	خط الأساس
1	بناء خطة شركة استراتيجية	شراكة واحدة مع مؤسسة مانحة
5		



والله الموفق

ملف تعريفى - جمعية البر الخيرية بمركز النابغ

0543637970 0569223548 0144421600 057795728



المملكة العربية السعودية - محافظة الوجه - منطقة تبوك



رقم الحساب العام في بنك الراجحي : 171608010119991 Sa5680000



رقم الحساب الراكدة في بنك الراجحي : 171608010203332 Sa5580000



جمعية البر الخيرية
مركز الناعم